

2016-2022年中国铯矿行业 市场分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国铯矿行业市场分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/F74382EDQ3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国铯矿行业市场分析及行业前景调研分析报告》介绍了铯矿行业相关概述、中国铯矿产业运行环境、分析了中国铯矿行业的现状、中国铯矿行业竞争格局、对中国铯矿行业做了重点企业经营状况分析及中国铯矿产业发展前景与投资预测。您若想对铯矿产业有个系统的了解或者想投资铯矿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章铯矿行业的概述11

第一节铯矿行业的定义和细分11

第二节铯矿行业的基本特点12

第三节我国铯矿行业的发展12

第四节铯矿行业在国民经济的重要性13

第五节铯矿行业相关统计数据13

第二章铯矿行业发展环境分析14

第一节我国经济发展环境分析14

一、中国GDP分析14

二、固定资产投资17

三、恩格尔系数分析18

四、2016-2022年我国宏观经济发展预测19

第二节我国铯矿行业政策环境分析19

一、产业政策分析19

二、相关产业政策影响分析20

第三节行业相关政策、法规、标准20

第三章铯矿技术工艺发展分析25

第一节铯榴石制备铯25

一、碱分解法25

二、酸法浸取25

第二节铯硅华石提取铯31

第三节光卤石制备铯33

第四节铷和铯金属及盐类的制取34

第五节铷和铯分离纯化方法36

一、沉淀法36

二、离子交换法36

三、溶剂萃取38

四、相分离法39

第四章2016-2022年铯矿行业整体供需态势趋势分析41

第一节铯矿行业历史供需状况综述41

一、铯矿历史供给状况41

二、铯矿历史需求状况41

三、铯矿供需缺口分析42

第二节影响铯矿行业供需关系的主要因素42

第三节供给结构分析43

第四节2016-2022年铯矿供给总量预测43

第五节国内市场需求分析44

一、国内市场需求特点44

二、市场潜力分析45

三、销售模式分析45

四、购买行为分析46

第六节2016-2022年铯矿供需缺口变化趋势预测48

第五章铯矿行业产业链分析49

第一节铯矿行业产业链分析49

第二节铯矿上游行业——稀有金属矿49

一、现状49

二、影响50

第三节我国铯矿下游行业——化工51

一、生产51

二、消费51

三、价格51

第六章铯矿市场发展状况分析51

第一节铯矿市场规模变化52

第二节铯矿行业生产能力53

一、我国铯矿生产研发53

二、铯矿资源主要省市分布53

第三节中国铯矿区域集中度54

一、区域供给集中度分析54

二、进出口集中度分析55

第四节铯矿市场开工率分析55

第五节2016-2022年铯矿市场走势56

第六节铯矿发展问题与对策56

第七章铯矿行业发展现状分析57

第一节铯矿行业现状57

第二节铯矿生产情况及预测58

一、2015年国内铯矿生产分析58

二、外资企业在我国的投资情况分析59

三、2016-2022年国内铯矿生产预测60

第三节国内铯矿消费情况及预测60

一、铯矿消费特点分析60

三、2016-2022年国内铯矿消费预测61

第四节国内铯矿行业发展存在的问题62

第五节铯矿行业发展建议62

第八章铯矿产业经营绩效情况分析63

第一节2015年铯矿行业铯矿行业经营绩效状况分析63

一、铯矿生产行业经济运行情况分析63

二、铯矿行业偿债能力预测64

三、铯矿行业盈利能力与利润增长点预测64

四、铯矿行业经营效率分析66

五、铯矿行业人均创利对比分析67

六、铯矿行业亏损面分析68

第二节2016-2022年行业财务指标变化趋势综合评价68

第九章铯矿价格走势及影响因素分析69

第一节2005—2015年中国铯矿价格回顾69

第二节价格构成的多因素模型分析70

第三节2015年铯矿期货市场价格季节性波动规律70

第四节2016-2022年价格线性模型预测71

第十章2016-2022年铯矿行业竞争格局展望71

第一节铯矿行业的发展周期71

一、铯矿行业周期性71

二、铯矿行业的成熟度72

第二节铯矿行业历史竞争格局综述73

一、铯矿行业集中度分析73

二、铯矿行业竞争程度74

第三节不同企业主要的竞争战略分析75

一、成本领先战略75

二、差异化战略75

三、集中化战略76

四、战略选择的主要依据分析76

第四节2016-2022年铯矿行业竞争格局展望77

第十一章2016-2022年铯矿行业进出口贸易趋势展望77

第一节铯矿历史进出口总量变化77

一、铯矿进口总量变化77

二、铯矿出口总量变化78

第二节影响铯矿进出口变化的主要因素78

一、2016-2022年铯矿行业进出口市场有利因素分析预测78

二、2016-2022年铯矿行业出口市场不利因素分析预测79

第三节2016-2022年铯矿行业进出口态势展望79

第四节新形势下铯矿企业出口策略80

第十二章国内铯矿重点生产企业分析80

第一节西藏矿业发展股份有限公司80

1.公司基本情况80

2.公司产品竞争力分析84

3.公司投资情况84

4.公司未来战略分析88

第二节江西东鹏新材料有限责任公司88

1.公司基本情况88

2.公司产品竞争力分析89

3.公司投资情况90

4.公司未来战略分析91

第三节新疆有色金属工业（集团）有限责任公司91

1.公司基本情况91

2.公司产品竞争力分析92

3.公司投资情况93

4.公司未来战略分析94

第四节江西江锂新材料科技有限公司95

1.公司基本情况95

2.公司产品竞争力分析96

3.公司投资情况97

4.公司未来战略分析97

第十三章2016-2022年铯矿行业投资机会与风险分析98

第一节投资环境分析98

第二节2016-2022年铯矿行业投资机会98

一、投资需求98

二、投资规模100

三、投资效益100

四、投资方向101

第三节2016-2022年铯矿行业投资前景展望102

一、宏观调控风险102

二、行业竞争风险103

三、供需波动风险103

四、技术创新风险103

五、经营管理风险104

六、产品自身价格波动风险104

第四节铯矿行业进入退出壁垒分析105

第十四章2016-2022年铯矿企业经营战略可行性分析105

第一节2016-2022年铯矿企业的标杆管理105

一、铯矿国内企业的经验借鉴105

二、铯矿国外企业的经验借鉴106

第二节中国企业盈利模型研究分析106

一、核心竞争力106

二、战略发展思考108

三、企业盈利模型109

第三节中国企业竞争策略研究分析110

一、S W O T 分析（机会、威胁、优势、劣势）110

二、持久竞争优势分析111

三、供应链一体化战略114

四、品牌管理战略114

第四节2016-2022年铯矿企业营销模式建议116

第十五章2016-2022年中国铯矿产业发展趋势预测分析117

第一节2016-2022年中国铯矿产业趋势分析分析117

一、铯矿市场趋势分析117

二、铯矿技术发展方向分析117

三、铯矿竞争格局预测分析118

第二节2016-2022年中国铯矿产业市场预测分析118

一、铯矿产量预测分析118

二、铯矿需求预测分析119

三、铯矿进口预测分析120

第三节产品营销渠道与销售策略120

一、产品策略120

| | |
|-----------------------------|-----|
| 二、价格策略 | 121 |
| 三、营销渠道 | 125 |
| 四、促销策略 | 126 |
| 第四节2016-2022年中国铯矿产业市场盈利预测分析 | 127 |

图表目录：

| | |
|---|----|
| 图表铯的主要物理性质 | 11 |
| 图表我国铯矿细分 | 11 |
| 图表2009-2015年铯矿及其他稀有金属矿行业重点数据统计 | 13 |
| 图表1952-2015年GDP及其增速统计 | 14 |
| 图表2006-2015年GDP及其增速走势图 | 17 |
| 图表2015年全国固定资产投资情况 | 18 |
| 图表2000-2015年城镇与农村家庭恩格尔系数 | 18 |
| 图表中共中央关于十二五规划的建议 | 21 |
| 图表铯榴石的硫酸法分解工艺流程 | 26 |
| 图表氯化铯样品成分 | 27 |
| 图表铯榴石精矿的典型成分(质量分数m / %) | 28 |
| 图表铯榴石的盐酸法分解流程 | 28 |
| 图表过剩三氯化铯浓度对氯化铯铯溶解度的影响 (298K) | 30 |
| 图表搭格架老硅华石化学组成 | 32 |
| 图表搭格架硅华石提铯流程示意图。 | 32 |
| 图表从盐卤中提Rb和Cs的流程 | 34 |
| 图表离子交换法提取铯工艺流程图 | 36 |
| 图表无机离子交换剂分离铷、铯实例 | 37 |
| 图表t - BAMPB结构 | 38 |
| 图表不同温度时CsCl - HCl - H ₂ O三元体系平衡溶解度 (%) | 39 |
| 图表CsCl - HCl - H ₂ O三元体系的平衡溶解度曲线 | 40 |
| 图表2003-2015年我国铯开采量及其增速 | 41 |
| 图表2003-2015年我国铯化学品需求及其增速 | 42 |
| 图表2003-2015年我国铯矿市场供需平衡性分析 | 42 |
| 图表2015年铯矿供给结构 | 43 |
| 图表2016-2022年铯矿供给总量预测 | 43 |

图表铯矿石消费构成44

图表我国铯矿渠道模式45

图表消费者对铯矿价格认同情况调查46

图表消费者购买铯矿产品的渠道47

图表消费者对铯矿品牌的认知渠道48

图表2016-2022年铯矿行业供需预测48

图表铯矿的产业链结构图49

图表上游产业对铯矿行业的影响50

图表2003-2015年我国铯矿市场规模对比对比52

图表2003-2015年我国铯矿市场规模走势图52

图表我国铯矿资源分布54

图表2015年1-11月份铯矿行业工业总产值地区分布54

图表2003-2015年我国铯矿开工率走势图55

图表铯矿世界主要生产国家生产分布情况分析57

图表世界主要国家铯矿行业集中度分析58

图表2003-2015年我国铯矿开采量对比59

图表铯矿行业消费特点60

图表2003-2015年中国铯化学品用量统计61

图表2003-2015年中国铯化学品用量走势图61

图表当前铯矿市场存在的问题62

图表2009-2015年我国铯矿及其他稀有金属矿采选行业主要财务指标63

图表2009-2015年我国铯矿及其他稀有金属矿采选行业偿债能力指标统计64

图表2009-2015年我国铯矿及其他稀有金属矿采选行业销售毛利润走势64

图表2009-2015年中国铯矿及其他稀有金属矿采选利润增长速度66

图表2009-2015年中国铯矿及其他稀有金属矿采选行业总资产周转率情况67

图表2009-2015年铯矿及其他稀有金属矿采选行业人均创利对比67

图表2008-2015年铯矿行业亏损企业数量变化68

图表2005-2015年我国金属铯价格走势69

图表2015年铯矿市场价格季节性波动70

图表2016-2022年我国铯矿市场平均价格预测71

图表铯矿行业所处生命周期分析72

图表产业成熟的标志72

图表2015年铯矿企业市场份额73

图表垄断危害程度指标74

图表2003-2015年我国铯进口量对比77

图表2008-2015年我国碳酸铯出口数量及增速78

图表西藏矿业发展股份有限公司组织结构图81

图表西藏矿业发展股份有限公司股权变更情况82

图表西藏阿里聂尔错硼业有限公司资本结构构成83

图表2015年西藏阿里聂尔错硼业有限公司分产品营业收入（元）83

图表2015年西藏阿里聂尔错硼业有限公司投资情况84

图表2015年西藏阿里聂尔错硼业有限公司在建工程年末金额（元）85

图表2015年西藏阿里聂尔错硼业有限公司在建工程年初金额（元）85

图表2015年西藏阿里聂尔错硼业有限公司重大在建工程项目变动86

图表2015年西藏阿里聂尔错硼业有限公司重大在建项目变动进展86

图表2015年西藏阿里聂尔错硼业有限公司在建工程减值准备87

图表江西东鹏新材料有限责任公司基本情况89

图表江西东鹏新材料有限责任公司基本情况89

图表江西东鹏新材料有限责任公司主要产品90

图表新疆有色金属研究所组织结构92

图表新疆有色金属工业（集团）有限责任公司铯盐系列产品93

图表江西江锂新材料科技有限公司组织结构图96

图表2015年七大新兴产业规划预计出台时间98

图表2003-2015年我国铯矿及其他稀有金属矿行业投资对比100

图表2008-2015年投资收益率分析101

图表2016-2022年GDP走势预测102

图表我国铯矿主力企业核心竞争力调查108

图表我国铯矿重点企业竞争力比较108

图表铯矿行业毛利率盈利模型109

图表铯矿营销方案116

图表未来几年我国铯矿行业发展趋势117

图表未来几年我国铯矿技术开发方向118

图表2016-2022年铯开采量及其增速预测119

图表2016-2022年我国铯化学品市场需求量预测119

图表2016-2022年铯矿及其他稀有金属矿盈利模型预测127

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/F74382EDQ3.html>